

Số:

Hà Nội, ngày tháng năm

V/v thông tin, tuyên truyền về Tháng cao
điểm “Vì người nghèo” và phát triển văn
hóa đọc trong cộng đồng năm 2021

Kính gửi: Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố
trực thuộc Trung ương

Thực hiện Kế hoạch số 345/KH-MTTW-BTT ngày 08/10/2021 của Ủy ban
Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam về tổ chức các hoạt động Tháng cao
điểm “Vì người nghèo” năm 2021; Kế hoạch số 3042/KH-BTTTT ngày
03/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc phát triển văn hóa đọc trong
cộng đồng giai đoạn 2021-2025. Cục Thông tin cơ sở đề nghị Sở Thông tin và
Truyền thông các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương chỉ đạo, hướng dẫn các
cơ sở truyền thanh - truyền hình cấp huyện, đài Truyền thanh cấp xã và các hình
thức hoạt động thông tin cơ sở khác thực hiện các nội dung sau:

1. Thông tin, tuyên truyền về Tháng cao điểm “Vì người nghèo” và phát triển
văn hóa đọc trong cộng đồng năm 2021 với các nội dung chủ yếu:

1.1. Tháng cao điểm “Vì người nghèo” năm 2021 (Thời gian thực hiện từ
17/10/2021 đến 18/11/2021).

- Những đóng góp của doanh nghiệp, tập thể, cá nhân và người nghèo vươn
lên thoát nghèo trong thời gian từ tháng 10/2020 - 9/2021.

- Kết quả hoạt động vì người nghèo và Phong trào thi đua “Cả nước chung tay
vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”.

- Vận động các doanh nhân, doanh nghiệp, tập thể, cá nhân... đóng góp
ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” theo hướng:

+ Đối với các tỉnh, thành phố trong đợt dịch Covid - 19 lần thứ 4 phải
thực hiện giãn cách xã hội toàn tỉnh (tính từ ngày 27/4/2021) thì tiếp tục vận
động ủng hộ phòng, chống dịch Covid - 19.

+ Đối với các tỉnh, thành phố trong đợt dịch Covid - 19 lần thứ 4 chưa
phải thực hiện giãn cách xã hội toàn tỉnh, thành phố (tính từ ngày 27/4/2021)
thì tổ chức vận động ủng hộ Quỹ “Vì người nghèo” để có thêm nguồn lực
chăm lo cho người nghèo.

+ Các hoạt động từ thiện, nhân ái, tặng quà cho các hộ nghèo, cận
nghèo người gặp thiên tai hoạn nạn bằng hiện vật (tặng lương thực, thực phẩm,
cây, con giống, vật tư sản xuất, vật liệu sửa chữa nhà ở, sách giáo khoa, thiết
bị học tập trực tuyến, quần áo ấm...)

1.2. Phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng năm 2021

- Khẳng định vị trí, vai trò, tầm quan trọng của sách trong đời sống xã hội; tăng cường nhận thức của người dân về ý nghĩa to lớn và tầm quan trọng của việc đọc sách đối với việc nâng cao kiến thức và kỹ năng, phát triển tư duy, giáo dục và rèn luyện nhân cách con người.

- Xây dựng và phát triển phong trào đọc sách, hướng tới xây dựng một xã hội học tập, một nét đẹp trong đời sống xã hội.

- Tôn vinh người đọc, người sáng tác, xuất bản, in, phát hành, thư viện, lưu giữ, sưu tầm, quảng bá sách; tôn vinh các tổ chức, cá nhân có những đóng góp cho phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành; đẩy mạnh sự phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức trong việc bảo đảm các điều kiện phát triển văn hóa đọc, góp phần xây dựng hệ giá trị văn hóa và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Chủ động phối hợp với các ban, sở, ngành cùng cấp nội dung thông tin tuyên truyền về Tháng cao điểm “Vì người nghèo” và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng năm 2021 tại giao ban báo chí định kỳ ở địa phương.

3. Phối hợp với Ban Tuyên giáo, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội cùng cấp hướng dẫn lực lượng báo cáo viên, tuyên truyền viên ở cơ sở lồng ghép nội dung tuyên truyền về Tháng cao điểm “Vì người nghèo” và phát triển văn hóa đọc trong cộng đồng năm 2021 trong các buổi tuyên truyền miệng ở cơ quan, đơn vị, tổ dân phố, khu dân cư...

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thứ trưởng Phạm Anh Tuấn (để b/c);
- Lãnh đạo Cục;
- Lưu: VT, HMH.

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Hoàng Minh Phương